

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
Fernanda Vasconcelos Amaral

PLANO DE GESTÃO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA:
CEAD da Escola de Biblioteconomia da Unifor-MG

LAVRAS / MG
2014

Fernanda Vasconcelos Amaral

**PLANO DE GESTÃO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA:
CEAD da Escola de Biblioteconomia da Unifor-MG**

Trabalho final da disciplina Gestão em Tecnologia Educacional e Educação a Distância do curso de especialização em Inovações em Tecnologias Educacionais.

Professor: Robson Santos da Silva

LAVRAS / MG
2014

Apresentação

O presente documento constitui-se no trabalho final da disciplina Gestão em Tecnologia Educacional e Educação a Distância do curso de especialização em Inovações em Tecnologias Educacionais. A proposta foi construir um Plano de Gestão EAD (PGE), que poderia referir-se tanto a uma situação real quanto hipotética.

A opção escolhida foi a criação de um PGE para a Escola de Biblioteconomia do Centro Universitário de Formiga, em Minas Gerais. Essa instituição é real, mas o plano, contudo, foi elaborado apenas para propósitos acadêmicos. Este trabalho foi redigido como se fosse um projeto a ser entregue à reitoria para avaliação e aprovação, com o objetivo de obter aval para a execução do plano proposto.

Sumário

1 Caracterização Situacional da Educação no Âmbito da Instituição	5
2 Justificativa.....	5
3 Objetivos.....	6
3.1 Geral.....	6
3.2 Específicos	7
4 Visão Estratégica da EAD	7
5 Missão.....	7
6 Princípios e Valores.....	7
6.1 Princípios.....	7
6.2 Valores	8
7 Legislação de Suporte e Estrutura	8
7.1 Legislação de Suporte	8
7.2 Estrutura organizacional.....	9
7.3 Infraestrutura física e recursos humanos.....	9
7.4 Infraestrutura tecnológica.....	10
8 Análise Interna e Externa	10
8.1 SWOT.....	10
8.2 Cenários para implantação da EAD	12
8.3 Avaliação Estratégica.....	12
8.4 Objetivos Estratégicos.....	13
Referências	13
Anexos	14

1 Caracterização Situacional da Educação no Âmbito da Instituição

O Centro Universitário de Formiga (Unifor-MG), localizado na cidade do centro-oeste mineiro de Formiga, oferece desde 1967 o curso de graduação em Biblioteconomia. Em Minas Gerais, apenas a Unifor e a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) oferecem esse curso. Em todo o Brasil, são 39 graduações em Biblioteconomia e/ou Ciência da Informação ofertados, entre universidades federais, estaduais e particulares (CRB-6, 2013).

Com uma população estimada em aproximadamente 21 milhões de habitantes e 853 municípios (IBGE, 2014) mineiros, a existência de apenas duas graduações para formar bibliotecários em Minas Gerais não é suficiente para suprir a demanda por mão de obra qualificada. Outro entrave na região é a dificuldade de formar profissionais para atuar em cidades do interior mineiro devido à resistência dos formandos em sair dos grandes centros urbanos.

Mesmo com esse cenário de insuficiência de bibliotecários formados, ao longo dos últimos 10 anos, o departamento de Biblioteconomia da Unifor enfrenta uma crise de baixa procura pelos cursos oferecidos. Em alguns semestres não foi possível fechar uma turma de graduação e o programa de pós-graduação *sensu lato* foi encerrado.

Para alterar esse quadro, a Pró Reitoria de Graduação (PRG) propõe a criação de um Centro de Educação a Distância em Biblioteconomia (CEAD Biblio) com o objetivo de revitalizar o curso através da oferta de graduação, tecnólogo, especialização e cursos de curta duração na modalidade virtual. O resultado almejado com o projeto é alcançar os potenciais alunos que são impossibilitados de frequentar o curso presencial na instituição.

2 Justificativa

A demanda por profissionais formados na área de Biblioteconomia sofreu crescente aumento devido à criação dos Institutos Federais de Educação (Ifes) e da necessidade de organizar e gerir sistemas de informação. Para cada Ifes criada, surgiu também uma biblioteca, que, por lei, deve lotar ao menos um profissional formado em Biblioteconomia. Em instituições privadas também há demanda, pois os sistemas complexos de organização e gestão da informação requerem uma equipe

multidisciplinar com diferentes habilidades para tratar, disponibilizar e disseminar o conhecimento dentro das organizações.

Além disso, a Lei nº 12.244 de 24 de maio de 2010 estabeleceu que até 2020 todas as escolas do país devam contar com uma biblioteca, e, conseqüentemente, haverá a lotação de um bibliotecário nesse espaço. Segundo Soares (2011), o cumprimento dessa lei implicaria na contratação de aproximadamente 150 mil bibliotecários, um contingente de profissionais impossível de ser formado nos correntes cursos de graduação da área.

É importante destacar que a própria Lei nº 12.244/2010 cita a legislação que determina que apenas profissionais formados em Biblioteconomia podem gerenciar as bibliotecas:

Art. 3º Os sistemas de ensino do País deverão desenvolver esforços progressivos para que a universalização das bibliotecas escolares, nos termos previstos nesta Lei, seja efetivada num prazo máximo de dez anos, respeitada a profissão de Bibliotecário, disciplinada pelas Leis nos 4.084, de 30 de junho de 1962, e 9.674, de 25 de junho de 1998.

Outro nicho a ser explorado é a formação de técnicos em biblioteconomia, pois está em tramitação o Projeto de Lei 6038/2013 que regulamenta o exercício desse profissional e estabelece como pré-requisito para exercer essa função a formação em nível técnico, como já ocorre, por exemplo, com os cargos de técnicos de contabilidade e administração.

Por fim, desde o final de 2012 a Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) autorizou o funcionamento de cursos de Biblioteconomia à distância. Como a resolução ainda é recente, apenas uma instituição, a Universidade de Caxias do Sul (UCS), oferece o curso na modalidade virtual.

Percebe-se desse modo que o curso de Biblioteconomia da Unifor possui um cenário bastante positivo para se desenvolver. É imprescindível, contudo, um plano de gestão estratégico que viabilize o crescimento do curso e aproveite todas as oportunidades oferecidas pelo mercado.

3 Objetivos

3.1 Geral

Revitalizar o curso de Biblioteconomia da Unifor através do oferecimento de cursos na modalidade à distância, visando alcançar o público não atendido presencialmente e formar profissionais qualificados.

3.2 Específicos

- Criar um Centro de Educação à Distância no Departamento de Biblioteconomia;
- Aumentar o número de matrículas da graduação em Biblioteconomia;
- Voltar a ofertar cursos *Lato Sensu* em Biblioteconomia;
- Oferecer cursos de capacitação em Biblioteconomia;
- Oferecer o curso de Técnico em Biblioteconomia.

4 Visão Estratégica da EAD

Ser um centro de excelência no ensino de Biblioteconomia na modalidade à distância e alcançar alunos no Brasil inteiro através da oferta de variados cursos em nível de graduação, pós-graduação, técnico e de capacitação.

5 Missão

Contribuir para o crescimento do Brasil, mediante a formação de profissionais competentes e éticos para atuar em bibliotecas e centros de informação, com capacidade para transformar a população do país em um público crítico e leitor e propiciar o desenvolvimento das instituições públicas e privadas através do gerenciamento estratégico de informações.

6 Princípios e Valores

6.1 Princípios

- Busca da excelência em todas as atividades desenvolvidas;
- Conduta ética e responsável para com todos;
- Promoção de uma formação interdisciplinar e humanística;
- Consciência social na formação de profissionais qualificados;
- Compromisso com a inclusão social;
- Espírito de equipe no desenvolvimento de projetos multidisciplinares e na manutenção da sinergia no ambiente de trabalho.

6.2 Valores

- Universalização da educação: democratização do acesso da população à educação profissional através do ensino a distância;
- Inovação: busca permanente de novas metodologias e tecnologias da informação e comunicação (TIC) na criação de cursos EAD interativos e dinâmicos;
- Qualidade: aprimoramento contínuo das atividades de ensino e formação de profissionais qualificados;
- Credibilidade: cuidado e zelo na preservação da imagem da instituição;
- Comprometimento: envolvimento pleno dos colaboradores com as atividades desenvolvidas e com os valores e princípios da instituição.

7 Legislação de Suporte e Estrutura

7.1 Legislação de Suporte

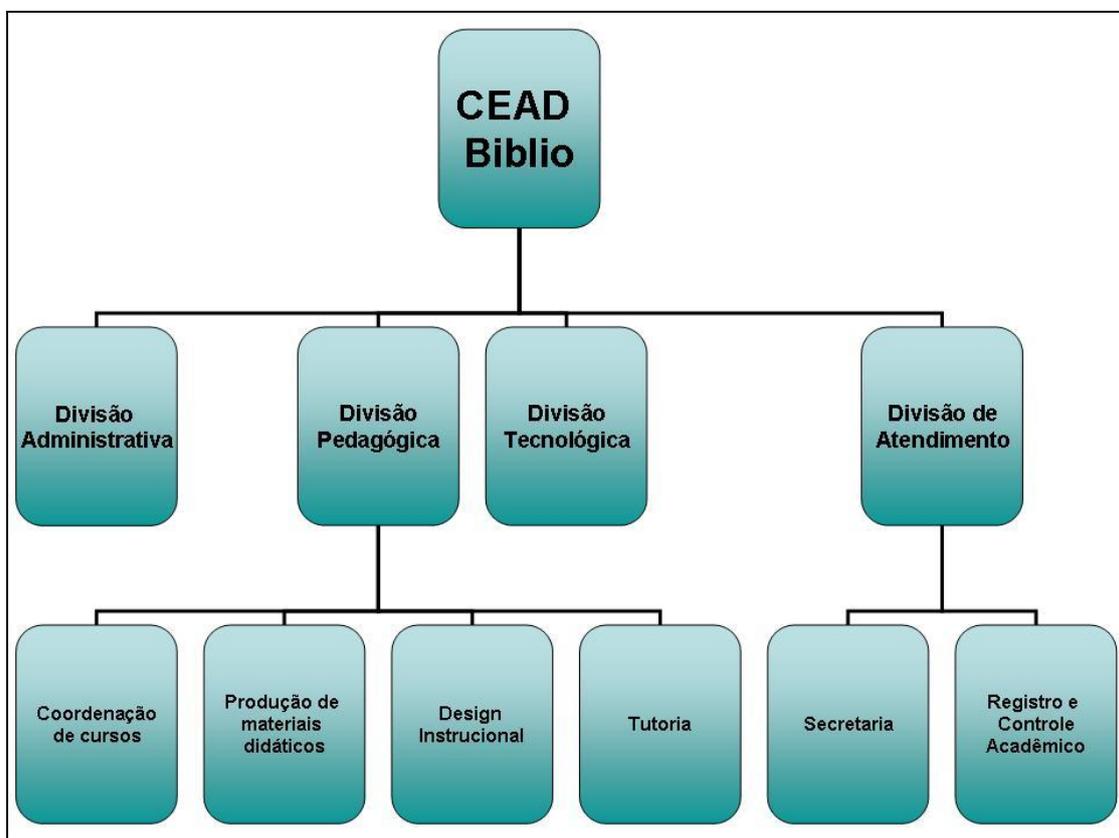
No Brasil, as bases legais para o funcionamento da modalidade de educação à distância foram estabelecidas através de leis, decretos e portarias. Alguns marcos dessa legislação são listados abaixo:

- **Lei nº 9.394/96:** estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, incluindo a modalidade de educação à distância.
- **Decreto nº 5.622, de 19 de dezembro de 2005:** regulamenta o art. 80, que incentiva os programas de ensino a distância, da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996.
- **Decreto nº 5.773, de maio de 2006:** dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação superior e cursos superiores de graduação e seqüenciais no sistema federal de ensino.
- **Decreto nº 6.303, de 12 de dezembro de 2007:** altera dispositivos dos Decretos nos 5.622, de 19 de dezembro de 2005, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, e 5.773, de 9 de maio de 2006, que dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação superior e cursos superiores de graduação e seqüenciais no sistema federal de ensino.

- **Portaria nº 4.059, de 10 de dezembro de 2004:** regulamentando, no ensino superior, a oferta de disciplinas à distância para atender até 20% da carga horária de cursos reconhecidos.
- **Resolução CNE/CES nº 1, de 3 de abril de 2001:** estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação.

Existe também um Código de Ética para a Educação a Distância aprovado em 2000 pela Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED). Apesar de não ter validade legal, o Código traz diretrizes a serem seguidas pelas instituições que oferecem cursos EAD e especifica padrões de qualidade a serem seguidos.

7.2 Estrutura organizacional



7.3 Infraestrutura física e recursos humanos

A Coordenação Geral do CEAD Biblio terá sala e funcionários próprios, dedicados exclusivamente ao funcionamento dos cursos à distância. Contudo, parte da infraestrutura dos outros setores será compartilhada com o curso presencial da Escola de Biblioteconomia. Por exemplo, a Divisão Administrativa e Divisão de Atendimento ao Usuário ficarão localizadas no mesmo espaço que os setores que cuidam do curso

presencial. Os funcionários lotados no setor, entretanto, serão exclusivos para os cursos EAD.

A Divisão Pedagógica será formada pelos mesmos docentes dos cursos presenciais. Mas serão contratados exclusivamente para o EAD conteudistas, designers instrucionais e tutores. Haverá uma sala especialmente montada para os trabalhos de produção de materiais, tutoria e design educacional.

A Divisão tecnológica terá sala e funcionários próprios. Esse setor ficará fisicamente próximo da sala da Divisão Pedagógica, favorecendo a troca de ideias e informações.

7.4 Infraestrutura tecnológica

Fazem parte da infraestrutura tecnológica adquirida pelo Cead Biblio:

- Computadores;
- Impressoras;
- Scanners;
- Plataforma Moodle;
- Google Apps;
- Softwares e equipamentos para web conferência;
- Equipamentos e softwares para gravação de vídeos e áudio;
- Mainframe para armazenamento de todos os dados dos alunos e cursos.

8 Análise Interna e Externa

8.1 SWOT

Principais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças	
FORÇAS (+)	OPORTUNIDADES (+)
Equipamentos e softwares modernos.	Crescente demanda por cursos de capacitação na área de gestão da informação.

Equipe multidisciplinar, com profissionais com MBA, mestrado e doutorado.	Público alvo diversificado, pois atende demandas de profissionais de diferentes formações, como Biblioteconomia, Ciência da Informação, Sistema de Informação, Comunicação, Administração, entre outros.
Cursos com preços competitivos e acessíveis.	Possibilidade de oferecer cursos para o Brasil inteiro.
Cursos diversificados, com carga horária de 40, 60, 120, 180 e 360 horas, além dos cursos de graduação e tecnólogo de 2 anos.	Legislação: há uma proposta de projeto em Brasília para criar o profissional de “técnico em biblioteca” (atualmente o cargo requer apenas nível fundamental).
Instituição já possui <i>know how</i> na área de ensino de Biblioteconomia.	Legislação: o MEC autorizou a existência do curso de Biblioteconomia na modalidade EAD (atualmente apenas uma faculdade oferece o curso à distância).
Vantagens advindas da EAD: flexibilidade de horário e localização para estudo.	Legislação: a criação de uma biblioteca para cada escola do país, aumentará a demanda por profissionais da área de Biblioteconomia.
FRAQUEZAS (-)	AMEAÇAS (-)
Inexistência de pólos presenciais de apoio em outras cidades, há apenas a sede na cidade de Formiga.	Concorrentes fortes, por exemplo, a ExtraLibris e a Febab nos cursos de curta duração e de universidades federais nos cursos de graduação e especialização.
Localização: a sede é no interior de Minas Gerais, sendo um empecilho para eventuais encontros presenciais.	Fiscalização do governo, que normalmente é mais dura com universidades privadas do que em relação às universidades públicas.
Curso presencial de Biblioteconomia enfrenta crise e não consegue formar turma todo semestre.	Evolução tecnológica pode tornar equipamentos e recursos adquiridos obsoletos rapidamente, aumentando o custo de manutenção do sistema EAD.
Falta de experiência com cursos EAD.	Parte da população ainda enxerga a EAD como cursos de qualidade duvidosa.
Unifor é desconhecida fora do estado de Minas Gerais.	Outras instituições já possuem projetos de criação de cursos à distância em Biblioteconomia.

8.2 Cenários para implantação da EAD

	EXCELENTE	BOM	REGULAR	FRACO
CRESCIMENTO				
Potencial de eficiência e eficácia	X			
Disponibilidade de recursos		X		
PÚBLICO				
Valor agregado ao público	X			
Extensão dos serviços / produtos	X			
DIVERSIDADE				
Tecnologia e inovação		X		
Aumento da demanda de capacitações, composição e nº de participantes	X			
Intervenção governamental		X		

8.3 Avaliação Estratégica

SÍNTESE DA ANÁLISE SITUACIONAL		
Desafios	Fatores Críticos do Sucesso	Áreas a que os fatores se relacionam
Criar estrutura que gere credibilidade e confiança	Empregar profissionais qualificados e criar metodologias de ensino eficazes	Gestão estratégica, administração
Alcançar alunos de cidades e estados distantes	Realizar uma campanha de marketing nacional adequada	Marketing
Adquirir equipamentos e recursos tecnológicos modernos	Pesquisar sobre as melhores ferramentas disponíveis no mercado, considerando o custo-benefício	Tecnologia
Montar equipe multidisciplinar qualificada	Contratar profissionais com conhecimento na área de Gestão da Informação e com experiência em cursos EAD	Recursos humanos
Montar as grades curriculares e sistemas de avaliação cursos oferecidos	Planejar o sistema pedagógico mais adequado para cada curso, sempre buscando criar estratégias inovadoras e dinâmicas	Pedagogia

8.4 Objetivos Estratégicos

- Criação de um CEAD moderno, bem equipado e que ofereça as melhores tecnologias disponíveis aos alunos em acesso remoto;
- Contratar profissionais qualificados;
- Montar grades curriculares em sintonia com as necessidades do mercado, sem perder de vista a responsabilidade social do curso;
- Divulgar o CEAD Biblio nacionalmente, visando alcançar uma grande parte da população brasileira;
- Oferecer atendimento ao cliente de forma atenciosa e informativa;
- Tornar o CEAD Biblio um centro de referência para o ensino à distância de Biblioteconomia.

Referências

BRASIL. Lei nº 12.244/2010, de 24 de maio de 2010. Dispõe sobre a universalização das bibliotecas nas instituições de ensino do País. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Lei/L12244.htm>. Acesso em: 19 maio 2014.

CRB-6 – Conselho Regional de Biblioteconomia 6ª Região. **Carreira: Cursos**. 2013. Disponível em: <<http://www.crb6.org.br/carreira.php>>. Acesso em: 19 maio de 2014.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Minas Gerais**. 2014. Disponível em: <<http://www.cidades.ibge.gov.br/xtras/uf.php?lang&coduf=31&search=minas-gerais>>. Acesso em: 19 maio de 2014.

LEITE, Suellen Moura et al. **Lei 12.244/10: uma esperança para as bibliotecas brasileiras**. In: CONGRESSO BRASILEIROS DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 15, Florianópolis, 2013. Disponível em: <http://www.crb7.org.br/index.php?option=com_content&task=view&id=1035&Itemid=123>. Acesso em: 19 maio 2014.

SOARES, Isaura Lima Maciel. **Caráter pedagógico das fiscalizações sobre as bibliotecas escolares**. Biblio, 2011. Disponível em: <<http://www.crb7.org.br/PDF/2011/CaraterPedago.pdf>>. Acesso em: 19 maio 2014.

Anexo 1 – Plano de Ação Simplificado

Tarefa	Data	Observação
Criação do CEAD Biblio	ago. 2014	Nessa primeira fase ocorrerão as primeiras reuniões para definir quantos cursos serão ofertados inicialmente, demanda de recursos humanos e financeiros para cada setor do CEAD, modelagem e gestão de processos, infraestrutura a ser criada, entre outras ações para a operacionalização do CEAD.
Pesquisa de mercado	2º semestre 2014	Pesquisa em nacional, mas com foco maior em Minas Gerais, para detectar os público alvo e suas demandas.
Aquisição de materiais e equipamentos para os setores	set./out. 2014	Contato com fornecedores, negociação de melhores condições de compra e suporte técnico, aquisição dos equipamentos e recursos.
Montagem dos setores	nov./dez. 2014	Instalações dos recursos adquiridos.
Processo seletivo de docentes e técnicos administrativos para os setores	nov./dez. 2014	Seleção de funcionários de acordo com o perfil criado pelo Departamento de Recursos Humanos da Unifor.
Customização do(s) ambiente(s) de aprendizagem	jan./fev./mar. 2015	Sector de TI já inicia os trabalhos.
Planejamento pedagógico dos cursos	fev./mar./abr. 2015	Montagem de grade curricular, métodos de ensino e avaliação, design instrucional do ambiente de aprendizagem.
Produção de materiais didáticos	abr./maio 2015	Produção dos materiais didático e instrucionais dos cursos.
Processo seletivo para tutores	maio. 2015	Seleção de tutores para suporte aos alunos.
Pedido de autorização dos cursos junto ao Ministério da Educação	jun./jul. 2015	Envio de documentação necessária para o funcionamento dos cursos.
Campanha publicitária de divulgação do CEAD Biblio	2º semestre 2015	Divulgação dos cursos através de outdoors, tv, rádio, web, eventos, etc.
Abertura de inscrições para os cursos de curta duração	ago. 2015	Inscrições são abertas para o país inteiro.
Início dos cursos de curta duração	ago. 2015	Início dos cursos de até 180 horas
Início dos cursos de graduação, pós graduação e tecnólogo	fev. 2016	Devido a necessidade de ampla divulgação inicial dos cursos, acredita-se que haverá demanda para esses cursos apenas em 2016.

Anexo 2 – Plano de Capacitação

Curso	Público alvo	Carga horária	Período
Cultura Organizacional do CEAD Biblio	Todos os funcionários do CEAD	20 hs	Fev. 2015
Planejamento e desenvolvimento de cursos EAD	Divisão Pedagógica e Tecnológica	40 hs	Fev. 2015
Treinamento do AVA	Divisão Pedagógica e Tecnológica	30 hs	Mar. 2015 Jun. 2015 (para tutores)
Planejamento e produção de material didático para cursos EAD	Divisão Pedagógica	40 hs	Abr. 2015
Capacitação de tutores para cursos EAD	Tutores	30 hs	Jun. 2015
Qualidade no atendimento remoto ao público	Divisão de Atendimento	15 hs	Jun. 2015